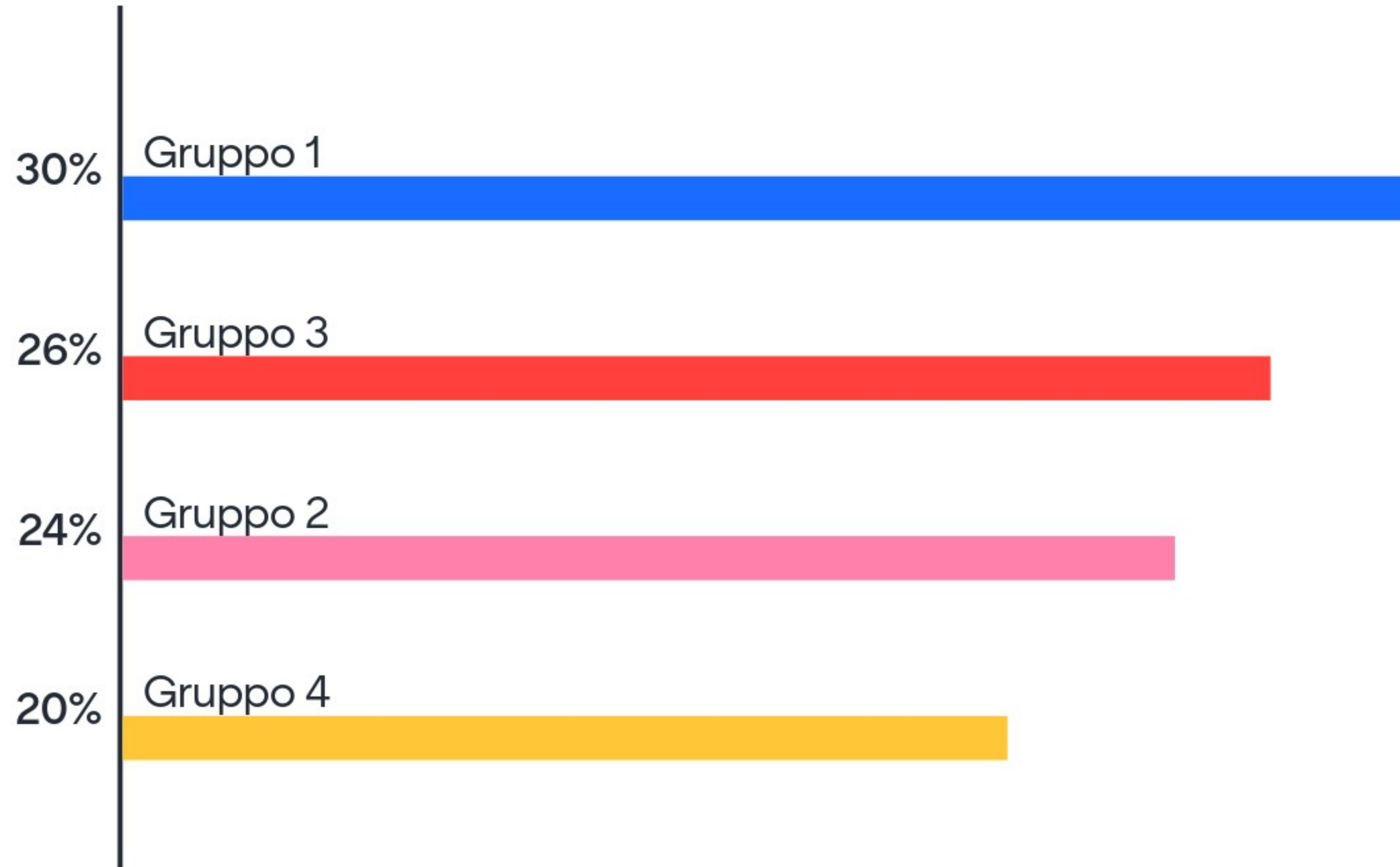
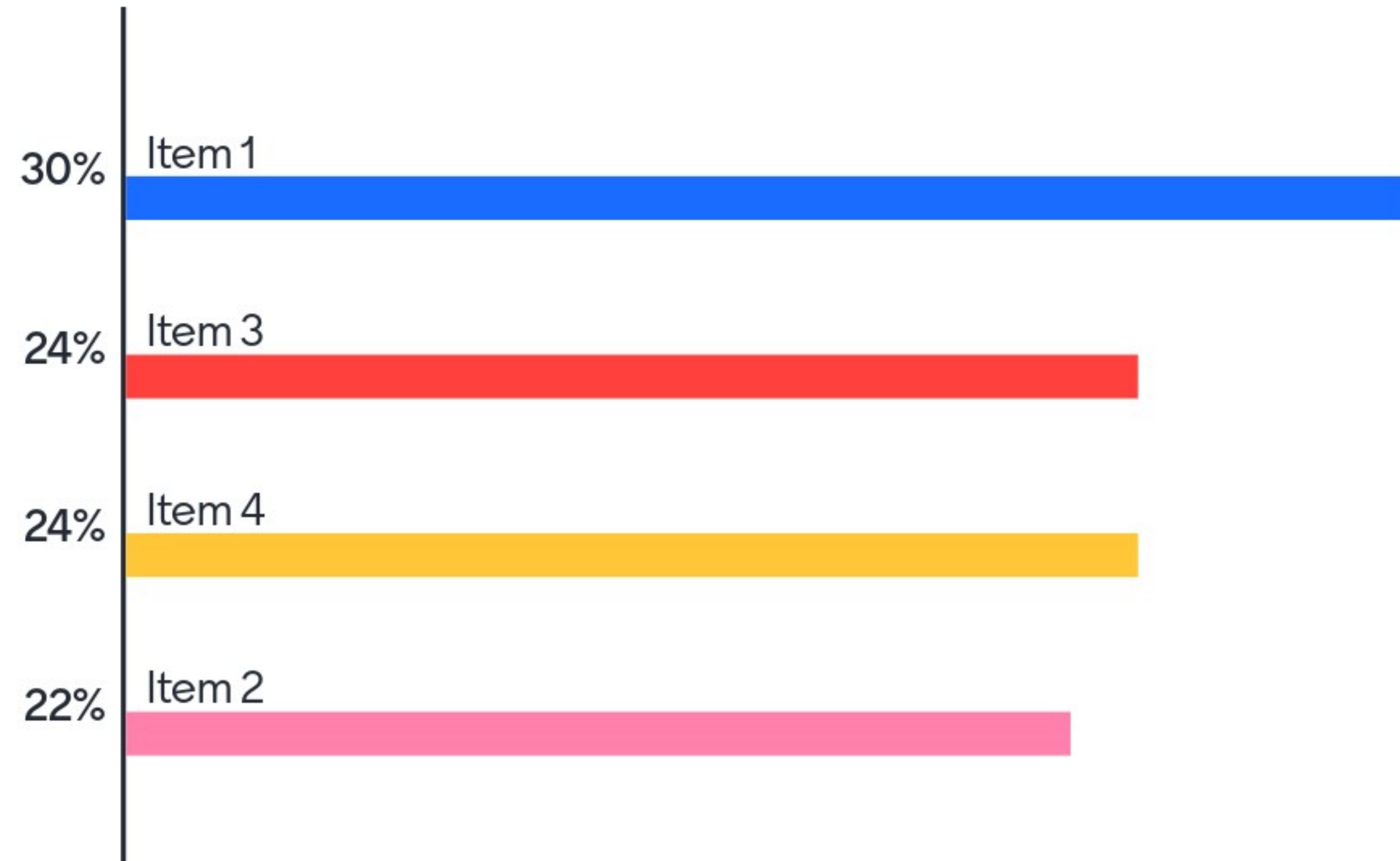


# INNOVAZIONE - Il livello di innovazione dell'idea progettuale.

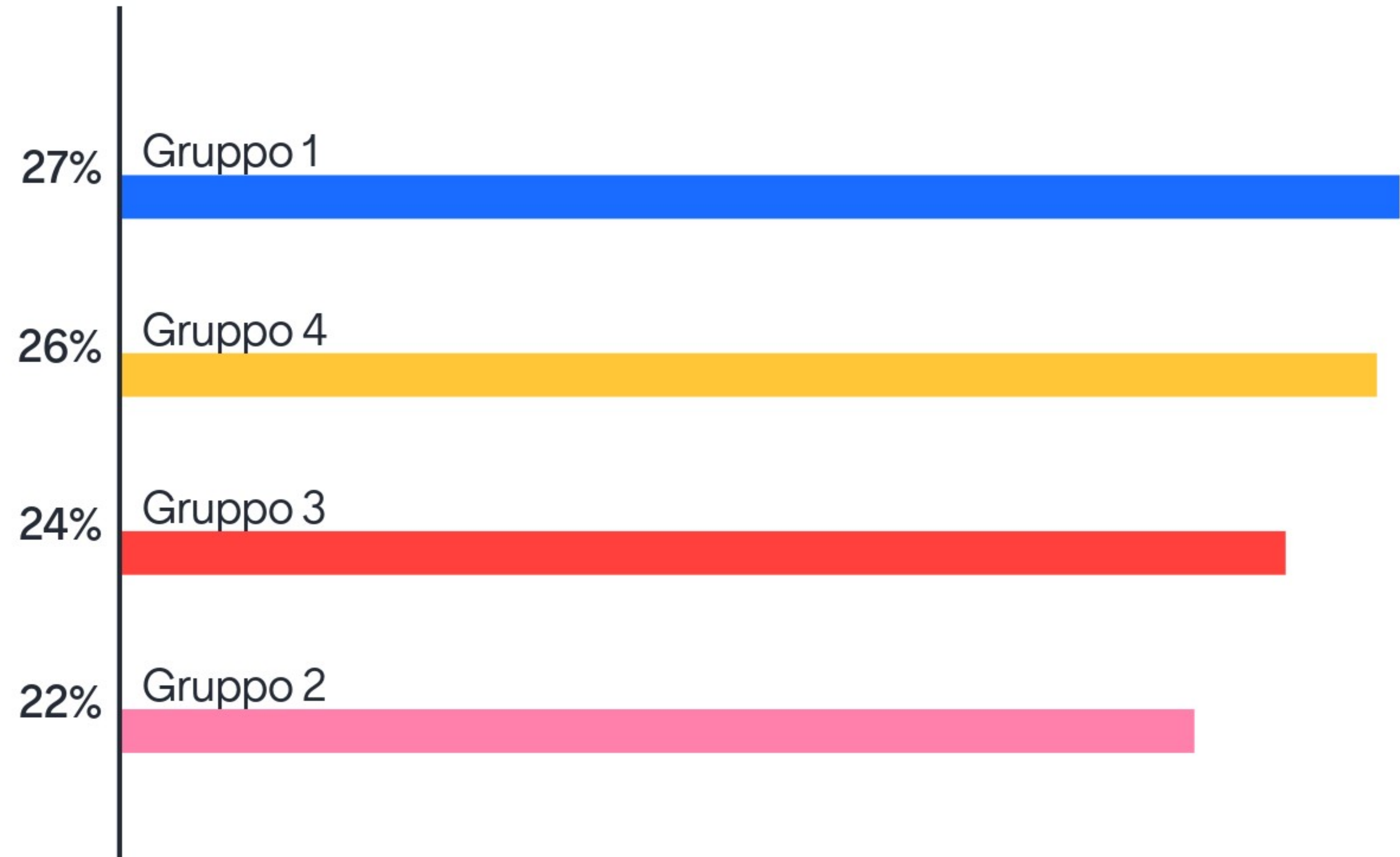




**VALORE AGGIUNTO - La capacità dell'idea presentata di generare esternalità positive sulla società, valorizzando il bene comune.**

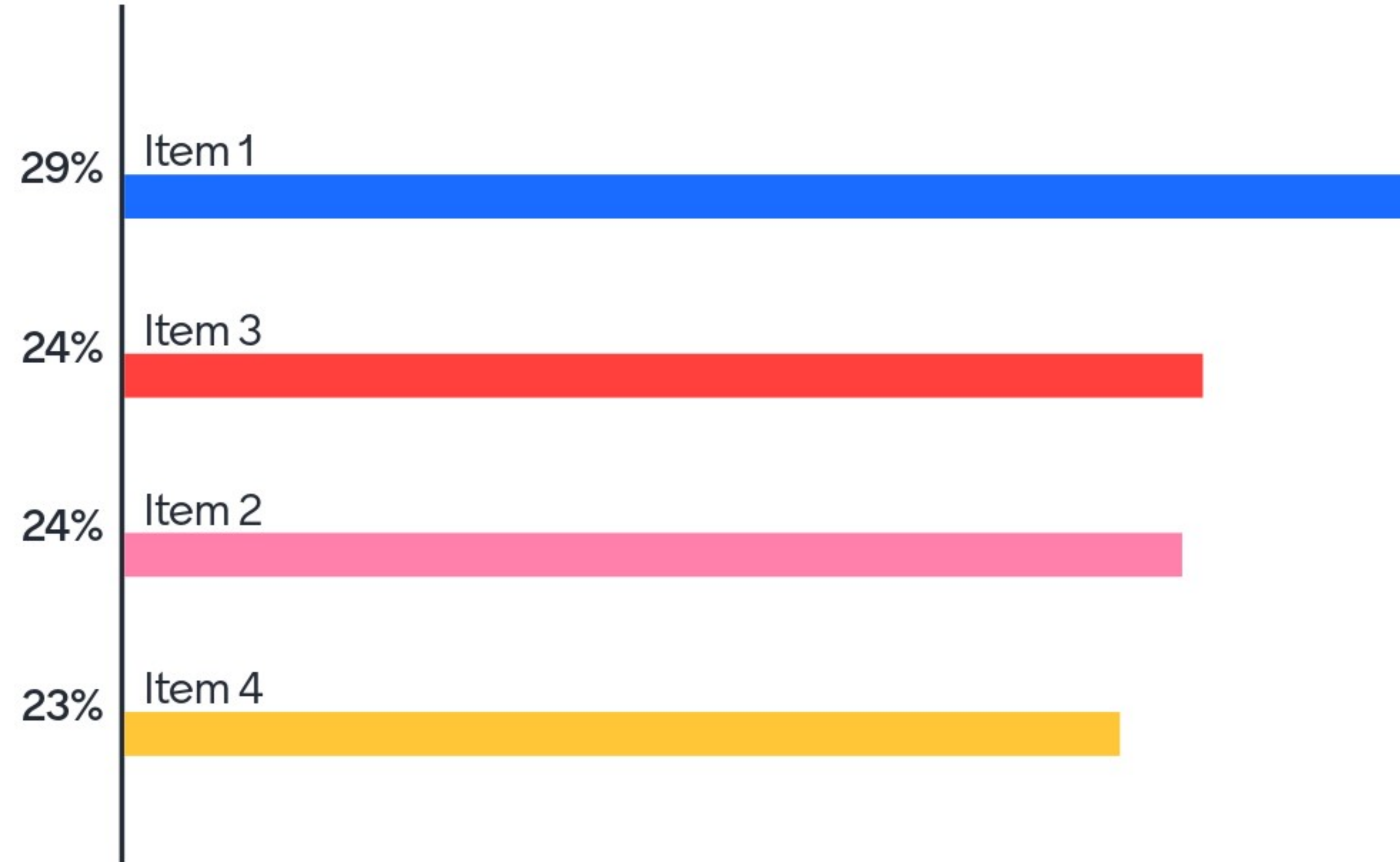


# FATTIBILITÀ degli output progettuali nel tempo e nello spazio, con riferimento alle economie e agli aspetti organizzativi.



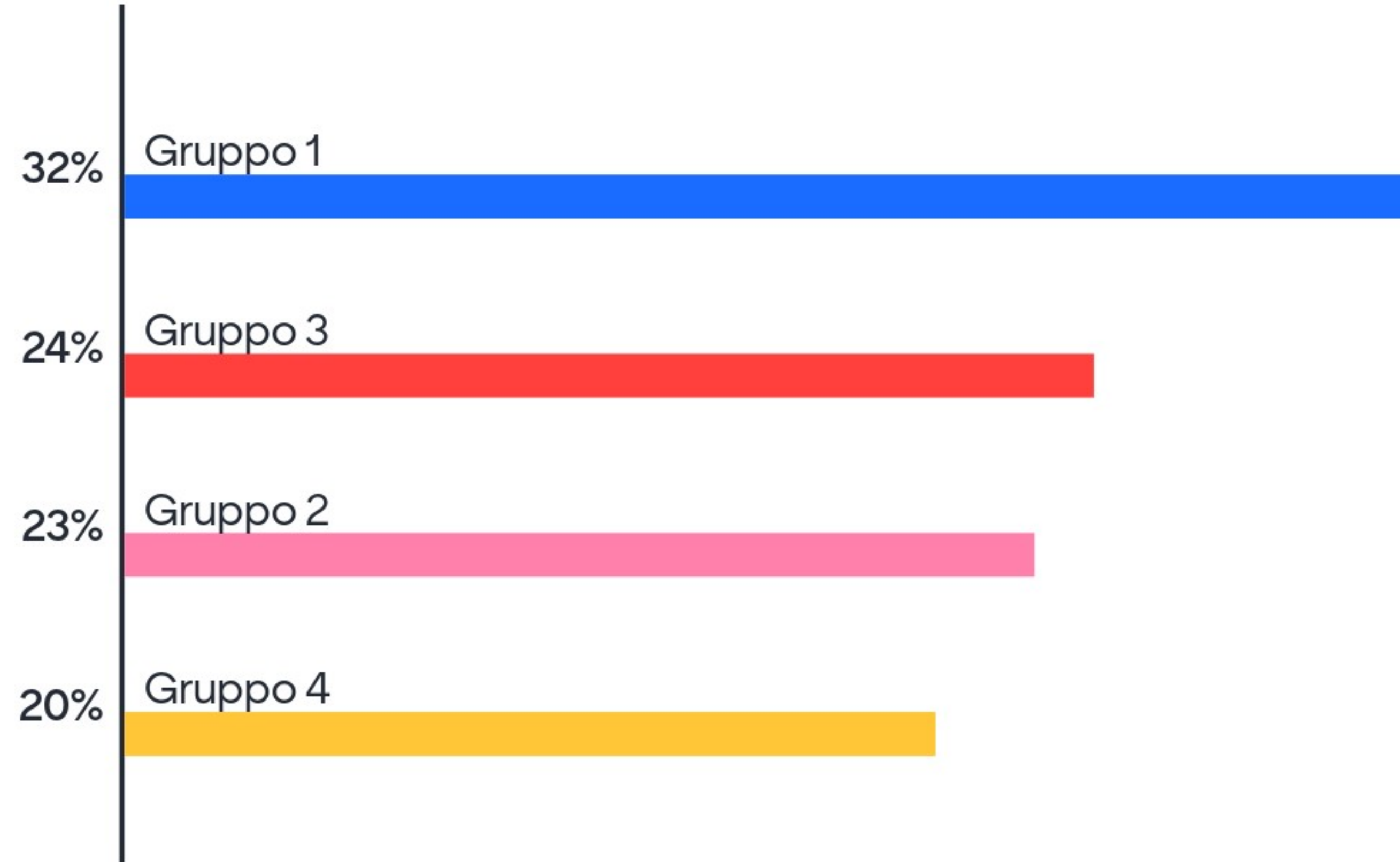


# COERENZA La coerenza logica (aderenza) dell'output progettuale con il contenuto della sfida assegnata.





# PRESENTAZIONE - La qualità e la completezza della presentazione finale con riferimento alla presenza scenica.



# LAVORO DI GRUPPO - Il lavoro e la coesione di squadra con riferimento alla capacità del gruppo di trasformare le intelligenze individuali.

